

FESTIVAL VAN DE BEDRIJFSFILM

Sponsordossier 2012



1. Waarom sponsoren?

Het Festival van de Bedrijfsfilm is een gevestigde waarde geworden door het unieke karakter. Jaarlijks nemen tal van bedrijven uit verschillende sectoren deel om hun bedrijfsfilms aan een breed publiek te tonen.

Het Festival steken we dit jaar in een nieuw kleedje. We durven zelfs spreken van een heuse vernieuwingsoperatie. De klassieke awarduitreiking blijft een vaste waarde in het programma. We hebben echter nieuwe categorieën in het leven geroepen die beter beantwoorden aan de realiteit van vandaag. Bovenal wensen we de bedrijfsfilm zelf in de kijker te plaatsen. Op basis van een door Plantijn Hogeschool gevoerd onderzoek rond corporate video voorzien wij in het programma een inhoudelijk luik, waarin praktische do's and dont's op het menu staan.

Meer dan ooit wensen we met dit Festival de meerwaarde van corporate video voor het bedrijfsleven te onderstrepen. Deze nieuwe festivaleditie kan ook rekenen op de steun van Kanaal Z. Een tv-spot zal bedrijven oproepen om deel te nemen aan dit festival. Als toemaatje zal de winnaar van elke categorie kort geïnterviewd worden voor een bijzondere nieuwsrubriek over het festival.

Zonder de nodige sponsors is het echter onmogelijk om dit prachtige evenement te organiseren. Wilt u ook delen in het succes van het Festival van de Bedrijfsfilm? Aarzel dan niet om onze interessante sponsorformules te bekijken. Wij garanderen u de nodige visibiliteit.

2. Wat doen we?

Het Festival van de Bedrijfsfilm bekroont de beste bedrijfsfilms van Belgische bedrijven. Dit jaar zijn er 6 awards te winnen in de volgende categorieën:

Training – In deze categorie toont het bedrijf de werkwijze om (nieuwe) werknemers op te leiden. De nadruk van de film ligt hier op educatie, training en instructie. Voorbeelden hiervan zijn films in het kader van opleidingen en training van medewerkers, bijvoorbeeld bij klantvriendelijkheid en nieuwe productieprocessen. Ook een bedrijfsfilm die instructies geeft aan internen en externen over veiligheid, is een mooi voorbeeld voor deze categorie.

Employer branding – Hieronder vallen audiovisuele producties die (potentiële) medewerkers willen motiveren en sensibiliseren en die gericht zijn op een positief werkgeversimago. Voorbeelden hiervan zijn films die medewerkers willen motiveren tijdens een fusie, films in het kader van arbeidsmarktcommunicatie en films in het kader van teambuilding en loopbaanontwikkeling.

Corporate Image – Hier geeft de audiovisuele productie een beeld van de organisatie.

De film beantwoordt volgende vragen: Wie zijn wij? Wat doen wij? Waarvoor staan wij? De nadruk ligt op de kernwaarden die het bedrijf wil communiceren naar diverse stakeholders. Ook de geschiedenis, belangrijke producten en/of het personeel kunnen belicht worden. Deze categorie staat open voor inzendingen uit de privé, en social profitsector.

Corporate Image (overheid) - Hier geeft de audiovisuele productie een beeld van een overheidsorganisatie. De film beantwoordt volgende vragen: Wie zijn wij? Wat doen wij? Waar staan wij voor? De nadruk ligt op de kernwaarden die het bedrijf wil communiceren naar diverse stakeholders. Ook de geschiedenis, belangrijke producten en/of personeel kan belicht worden. Deze categorie staat enkel open voor inzendingen uit de overheidssector.

Product/Process - De film vertelt het verhaal van een product vanaf de levering van ruwe materialen tot het vershippen van afgewerkte producten of legt uit hoe een product werkt.

Eventvideo – Hieronder vallen de bewegende beelden die op evenementen gebruikt worden (meeting-openers, breaks, closers, enz.) en videoverslaggeving van evenementen (reportages van nieuwjaarsrecepties, personeelsfeesten, allerhande festiviteiten, enz.)

De winnaars worden op basis van inhoud en technische kwaliteit geselecteerd door een professionele jury, bestaande uit experts uit de bedrijfs- en filmwereld. Enkele grote namen onder de winnaars van vorige edities zijn onder andere Ethias, Corelio, Telenet, Stad Gent, Alcatel, Arcelor Gent en Stad Antwerpen. De winnaars krijgen een prachtige award en worden via een bijzondere nieuwsrubriek op Kanaal Z extra in de kijker geplaatst.

3. Programma

Op woensdag 30 mei 2012 vindt de dertiende editie van het Festival van de Bedrijfsfilm plaats in Kinopolis Antwerpen. Hier vindt u alvast het verloop van de avond.

18u00: Welkomsthapje en -drankje

18u45: Focus op de bedrijfsfilm: praktische do's and dont's

19u15: Muzikale act

19u25: Uitreiking van de awards per categorie

21u15: Receptie

4. Sponsorformules

PLATINUM FORMULA € 1250

- 1 volledige full color bladzijde in het **programmaboekje** (300 exemplaren)
- Vermelding logo op de affiteling van de **Powerpoint** in het Auditorium
- Vermelding logo op de **uitnodiging**
- **Tafelkaarten** op de staantafels tijdens de receptie
- **Mondelinge vermelding van uw organisatie** in het dankwoord van de presentator
- Permanente projectie van het logo op een **projectiescherm** tijdens de receptie
- Mogelijkheid tot bijdrage van promotiemateriaal aan de **goodiebag**
- 10 **gereserveerde plaatsen** voor uw genodigden
- Plaatsen van **promotiemateriaal** in de Erezaal:
 - o Vlaggen: 3
 - o Reclamestand: 2 keer 3 x 1m
- Vermelding op de **website**:
 - o Skyscraper (max. 145px x 115px) op de rechterzijde van de website
 - o Logo in de sponsorkader

GOLDEN FORMULA € 750

- ½ volledige full color bladzijde in het **programmaboekje** (300 exemplaren)
- Vermelding logo op de affiteling van de **Powerpoint** in het Auditorium
- Vermelding logo op de **uitnodiging**
- **Tafelkaarten** op de staantafels tijdens de receptie
- **Mondelinge vermelding van uw organisatie** in het dankwoord van de presentator
- Permanente projectie van het logo op een **projectiescherm** tijdens de receptie
- Mogelijkheid tot bijdrage van promotiemateriaal in **goodiebag**
- **6 gereserveerde plaatsen** voor uw genodigden
- Plaatsen van **promotiemateriaal** in de Erezaal:
 - o Vlaggen: 1
 - o Reclamestand: 3 x 1m
- Vermelding op de **website**:
 - o Logo in het sponsorkader.



SILVER FORMULA € 500

- ¼ full color bladzijde in het **programmaboekje** (300 exemplaren)
- Vermelding logo op de affiteling van de **Powerpoint** in het Auditorium
- **Tafelkaarten** op de staantafels tijdens de receptie
- **4 gereserveerde plaatsen** voor uw genodigden
- Vermelding op de **website**:
 - o Logo in het sponsorkader

BLACK FORMULA € 250

- Vermelding logo in het **programmaboekje** (300 exemplaren)
- Vermelding logo op de affiteling van de **Powerpoint**
- Vermelding op de **website**:
 - o Naamsvermelding in het sponsorkader

5. Jury

Lieven Debrauwer (*juryvoorzitter*) – Regisseur van onder meer de Vlaamse filmklassiekers als “Pauline & Paulette” en “Confituur”

Alex Coene – Netmanager bij Kanaal Z

Frédéric Petit – Woordvoerder bij Infrabel

Guy Thys – Cineast en regisseur van onder meer “Mon” en “Tanghi Argentini”. Met de “Best Live Action Short” had hij een Oscarnominatie op zak

Mieke Verelst – Accountmanager bij het communicatiebureau BBC.

6. Wie zijn we?

Het organisatieteam bestaat ook dit jaar uit laatstejaarsstudenten Communicatiemanagement van de Plantijn Hogeschool:

Charlotte Buyl, Yasmine Cuypers, Sanne De Groof, Lisa Goris, Yann Labarbe, Karim Lequenne, Maxime Rooman en Sofie Verheyden



Het Festival van de Bedrijfsfilm is een organisatie van Take 13, projectgroep van de Plantijn Hogeschool Departement Communicatie optie Public Relations en Voorlichting – Meistraat 5 – 2000 Antwerpen

7. Contact

Heeft u nog vragen over een welbepaalde sponsorformule of wenst u meer informatie over het Festival van de Bedrijfsfilm? Aarzel dan niet om ons te contacteren!

Contactpersoon Sponsoring:

Yann Labarbe

0493 / 73 23 20

yann.labarbe@student.plantijn.be

Algemene contactgegevens:

Take 13 – Festival van de Bedrijfsfilm

Plantijn Hogeschool – Departement Communicatie

Meistraat 5 2000 Antwerpen

www.festivalvandebedrijfsfilm.be