

FESTIVAL VAN DE BEDRIJFSFILM

Wedstrijdreglement 2012



De ingezonden film moet aan de volgende voorwaarden voldoen :

1. De film dateert uit 2008 of later.
2. De taal van de film is Nederlands, Frans, Duits of Engels.
3. Films die al hebben deelgenomen aan vorige edities van het Festival van de Bedrijfsfilm, komen niet in aanmerking voor deelname. Dat impliceert dat de ingezonden film ook geen verkorte, verknipte of opnieuw gemonteerde versie mag zijn van een eerder deelgenomen film.

Artikel 2

Het deelnemende bedrijf moet gelegen zijn in België.

Artikel 3

Het is geen geval toegelaten dat sponsors ook deelnemen aan de wedstrijd. Ook films waarbij juryleden rechtstreeks of onrechtstreeks betrokken zijn geweest bij de productie, kunnen niet deelnemen.

Artikel 4

De film hoort binnen één van de volgende categorieën:

- Training
Hieronder vallen AV-opleidingsprogramma's, films die gebruikt worden in het kader van opleidingen, trainingen en instructies.
Voorbeelden:
 - film in het kader van opleidingen
 - training van medewerkers (bijv. nieuwe productieprocessen, klantvriendelijkheid, enz.)
 - instructies aan internen en externen
- Employer branding
Hieronder vallen audiovisuele producties die (potentiële) medewerkers willen motiveren en sensibiliseren en die gericht zijn op een positief werkgeversimago.
Voorbeelden:
 - films die medewerkers willen motiveren ten tijde van een fusie
 - films zijn het kader van arbeidsmarktcommunicatie, personeelswerving
 - films in het kader van teambuilding, loopbaanontwikkeling, enz.

- Corporate image

Hier geeft de audiovisuele productie een beeld van de organisatie en beantwoordt de film volgende vragen: Wie zijn wij? Wat doen wij? Waarvoor staan wij? De nadruk ligt op de kernwaarden die het bedrijf wil communiceren naar diverse stakeholders. Maar ook de geschiedenis, belangrijke producten en/of personeel kan belicht worden. Deze categorie staat open voor inzendingen uit de privé, en social profitsector.

- Corporate image (overheid)

Hier geeft de audiovisuele productie een beeld van een overheidsorganisatie en beantwoordt de film volgende vragen: Wie zijn wij? Wat doen wij? Waarvoor staan wij? De nadruk ligt op de kernwaarden die het bedrijf wil communiceren naar diverse stakeholders. Maar ook de geschiedenis, belangrijke producten en/of personeel kunnen belicht worden. Deze categorie staat open voor inzendingen uit de overheidssector.

- Product/Process

De film vertelt het verhaal van een product vanaf de levering van ruwe materialen tot het vershippen van afgewerkte producten of legt uit hoe een product werkt.

- Eventvideo

Hieronder vallen de bewegende beelden die op evenementen gebruikt worden (meeting-openers, breaks, closers, enz.) en videoverslaggeving van evenementen (reportages van nieuwjaarsrecepties, personeelsfeesten, allerhande festiviteiten, enz.)

Elke onderneming kan voor eenzelfde categorie slechts één film inzenden, meerdere inzendingen per categorie zijn dus niet toegestaan. Deelnemen binnen verschillende categorieën met verschillende films is wel mogelijk.

De onderneming plaatst de film zelf in een bepaalde categorie. De jury en het organisatiecomité behouden zich het recht om, na contact met de deelnemer, de productie in een andere categorie te plaatsen indien zij niet aan de categorieomschrijving voldoet. Wanneer daardoor twee films van dezelfde onderneming in een gelijke categorie terechtkomen, dan is het aan de onderneming om te beslissen welke film uit de competitie gehaald zal worden.

Artikel 5

De film die wordt toegezonden, is bij voorkeur in formaat 3/4 en is in goede projectstaat.

Artikel 6

Terugtrekking van de film tijdens de competitie is niet mogelijk.

2. Competitie en prijzen**Artikel 7**

Er zal één jury zijn, bestaande uit vijf personen, waaronder één voorzitter. Deze personen zijn enerzijds pr-specialisten die zich baseren op de communicatieve inhoud van de film, de doelstellingen, de doelgroep enzovoort. Anderzijds de jury uit regisseurs en filmdeskundigen die zich toespitsen op het technische en creatieve aspect van de film. Personen die belang hebben in de productie of exploitatie van de deelnemende film, kunnen geen deel uitmaken van de jury. Indien er toch een band blijkt, zal de film automatisch worden geschorst.

Artikel 8

In elke categorie wordt door de jury één winnaar aangeduid die recht heeft op een award. Daarenboven wordt aan de meest creatieve film een extra award gegeven. Het organisatiecomité kent in samenwerking met de jury deze award toe.

Voor het uiteindelijke festival zal een selectieavond plaatsvinden. Hier zit de jury voor de eerste keer samen om de bedrijfsfilms te evalueren en de genomineerden te selecteren.

Artikel 9

De uitgereikte award wordt toegekend aan het bedrijf, de organisatie of de onderneming die de opdracht tot productie van de film gaf en niet aan de producent ervan. De aanwezigheid op het festival en de afhandeling van de prijs kan gebeuren door de producent. Deze laatste zal de opdrachtgever (=bedrijf) in kennis stellen van zijn deelname aan de wedstrijd, aanwezigheid op het festival en eventueel het in ontvangst nemen van de award.

Artikel 10

De winnaar van elke categorie geeft de toestemming om zijn bedrijfsfilm te laten zien op de website van het festival.

Artikel 11

De ingezonden bedrijfsfilms worden zowel voor de selectieavond als voor de eigenlijke festivalavond ingekort tot maximum 3 minuten. Dat wordt bij voorkeur gedaan door het productiehuis.

3. Aanmelding

Artikel 12

Voor elke inzending moet een inschrijvingsformulier ingevuld worden op de website van het festival : www.festivalvandebedrijfsfilm.be

Dit gebeurt uiterlijk op 6 april 2012.

4. Data

Artikel 13

Volgende data moeten in acht genomen worden :

- 6 april 2012 : einddatum voor het inleveren van de films
- 3 mei 2012 de selectieavond door een professionele jury
- 30 mei 2012: Festival van de Bedrijfsfilm

5. Inzenden van de films

Artikel 14

De films dienen uiterlijk op 6 april 2012 op het volgende adres aanwezig te zijn:

Plantijn Hogeschool (departement communicatie)

Secretariaat Communicatie

Festival van de Bedrijfsfilm

t.a.v Yasmine Cuypers

Meistraat 5

2000 Antwerpen

Contactpersoon:

Yasmine Cuypers

+32 472 97 34 16

yasmine.cuypers@student.plantijn.be

Artikel 16

De verzending van de filmkopieën moet gebeuren in een degelijke verpakking. Iedere film moet in een aparte doos worden verpakt. Iedere verpakking met film wordt best voorzien van een kopietje van het digitale inschrijvingsformulier.

Artikel 17

Als de aangeleverde kopie niet overeenstemt met het op het inschrijvingsformulier vermelde formaat of met de vermelde tijdsduur of als de kopie niet op het festivaladres aanwezig is, kan tot uitsluiting van deelname aan de competitie worden besloten. In geval van overtreding, behoudt het organisatiecomité zich het recht de film terug te trekken uit de competitie.

6. Algemeen

Deelname aan het festival impliceert aanvaarding van dit reglement zonder beperkingen.

Voor algemene vragen:

Yasmine Cuypers

+32 472 97 34 16

yasmine.cuypers@student.plantijn.be